分享人：傳播藝術系 馬立君老師

分享圖書：網紅經濟：移動互聯網時代的千億紅利市場



什麼是網紅 IP 化？什麼又是網紅的變現力？如果您到現在還不清楚這些新穎名詞代表的是什麼意義，那麼就代表您落伍了。商周出版的這本「網紅經濟：移動互聯網時代的千億紅利市場」言簡意賅地為大家描繪出自媒體浪潮下互聯網時代所帶來的新的經濟模式，它衝擊了舊媒體，也改變了大家使用媒體甚至生活的模式。

尤其值得一提的是，本書以中國大陸網紅經濟發展現況為例，從網紅經濟發生的緣起、逐步擴展、到目前衍生性發展至媒體、行銷、電子消費等各個行業，對這一新型的經濟型態的運作模式，以及其對傳統媒體與行銷產業的衝擊，進行系統性的解構與闡述。不論是對一般想瞭解社會趨勢看熱鬧的大眾；或者是對於想要看清其中門道，有志於在網紅經濟中搶占一席之位的人來說，這本書都是值得一窺究竟

的書。

館藏資訊
書　名：網紅經濟：移動互聯網時代的千億紅利市場
作　者：袁國寶、謝利明
索書號：550.16 4063